

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG
SKRIPSI

Nama : Laurentius Rullyan Christianto
N.I.M : 2014 – 51 – 016
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Strategi Media *Offline* Dalam Kampanye Periklanan
Lenovo Oleh Carat Indonesia

Jakarta, Juli 2018

Ketua Jurusan
Komunikasi Pemasaran



(Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si)

Pembimbing Materi



(Dr. Halomoan Harahap, M.Si)